

上海印刷集团青浦印刷园区
2021-2023 年度物流服务采购招标项目

招标文件

(招标编号：2021-10)

上海印刷（集团）有限公司

青浦印刷园区招标工作组

招标文件目录

邀标书

投标须知

招标项目和要求

商务报价单

上海印刷集团青浦印刷园区

2021-2023 年度物流服务采购邀标书

_____:

上海印刷集团青浦印刷园区（以下简称青浦印刷园区）诚邀贵单位参加 2021-2023 年度青浦印刷园区物流服务采购招标。

青浦印刷园区本次招标旨在充分发挥园区的优势，整合现有的资源，向现有重要供应商和潜在供应商发出邀标书。我们的目标是：评估供应商的意愿及其是否具有能力，向青浦印刷园区采购项目提供所需要的服务，确定符合目标的供应商。

请根据《投标须知》的要求准备投标文件，并按时书面投标，投标文件须逐页加盖骑缝章，密封包装；投标文件需要一个正本、一个副本、九个复印件、经密封包装的投标文件 ppt 刻录光盘（如有）。

特此邀请！

上海印刷集团青浦印刷园区

二〇二一年五月二十八日

附：

招标联系人：李欢

电话：60829060 手机：18918527551

地址：上海市青浦区汇金路 889 号

投标须知

本次招标项目的主体是上海印刷集团青浦印刷园区。

我们的目标是：评估供应商的意愿及其是否具有能力提供青浦印刷园区下属企业的战略采购项目所需要的服务；在确保质量和服务要求的前提下，降低采购服务的总成本。

最终采购合同将由上海中华印刷有限公司、商务印书馆上海印刷有限公司、上海新华印刷有限公司和供应商直接签订。

一、投标人

本次是以邀请招标的方式进行，投标人应具有独立法人资格，并能满足招标文件的要求，方可参加投标。

二、投标文件及发标

招标文件由招标方编制，投标方应仔细阅读招标文件全部内容，不按招标文件的要求提供的投标文件，视为废标。青浦印刷园区办公室负责于2021年6月10日之前将招标文件发往各受邀企业并发布于上海印刷（集团）有限公司官方网站下载（网址：<http://www.cspgc.com/cn/index.aspx>）和上海中华印刷有限公司官方网站（<https://www.zhprint.com.cn>）下载。

三、投标文件组织

投标文件由企业简介、商务报价、投标产品的技术参数组成。

● 企业简介（字数在300以内）

- 1、概括介绍投标企业的情况，包括资质情况、投标产品的销售情况；
- 2、附企业营业执照（副本）、道路运输经营许可证、车辆基本状况资料、车辆保险资料或其他证书加盖公章的影印件；
- 3、本次投标的授权代表证书。

● 商务报价

应对招标文件的要求进行实质的回应，报价单应严格根据招标文件的要求填写，招标项目另有要求除外。

● 投标产品的服务要求

必须根据招标文件的要求进行详尽的描述，招标文件的服务要求只是基本要素，投标产品服务要求为投标方提出的要约，招标方有权根据投标产品的服务标准约定买卖的服务质量。

四、投标内容填写要求

商务报价单必须按照招标文件的格式填写，如不按要求填写而引起的歧义，导致废标由投标方自行负责。

五、商务报价有效期

本次商务报价的执行时间为2021年7月1日起，到2023年6月30日止。本次的报价全部为人民币含9%增值税价格。

最低报价不能作为唯一的中标依据。

六、投标

投标文件请向上海印刷集团青浦印刷园区递交（地址：上海市青浦区汇金路889号青浦印刷园区办公室）。

本次投标的截止日期为2021年6月18日15时。

投标文件必须在投标截止日期前，送达前述指定的地点，超过截止日期后的投标文件，招标方有权拒绝接收。

七、开标

2021年6月23日9时，在汇金路889号2楼会议室（上海青浦印刷园区）进行，请投标方的授权代表参加，招标方将组织相关评委进行开标。

八、初审、澄清

招标方对所有投标文件进行初审，不符合招标文件要求将视为废标。

招标方有权对投标文件中含混之处，向投标方提出询问或澄清，投标方必须应对澄清问题做出书面答复。

九、评标

评标委员会由招标方组建。

中标条件：

投标文件符合招标文件要求；

评标价最低或合理，但低于成本除外；

有执行合同或协议能力。

综合评判：合作情况，服务情况，质量情况，价格情况，信誉情况。

十、中标

在投标评标后，招标方以书面的形式向中标方发出通知，2021年6月25日，将发送本次招标的《中标通知书》，未中标者概不退回投标资料。

十一、签约

2021年6月30日前，中标方与上海中华印刷有限公司、商务印书馆上海印刷有限公司、上海新华印刷有限公司签订本次服务合同或协议，非上海印刷集团青浦印刷园区下属企业的原因，而未能全部按期签订协议的中标企业，视为放弃中标权利（招标方不承担任何责任）；招标方将通知招标排名靠前的投标企业中标。

十三、保密声明

招标人将对投标人对本投标书作出的所有回复严格保密。

物流服务招标项目和技术要求

一、项目

- 国内运输物流服务；

二、货物运输种类：

- 货物运输主要分为市内短途及外省市长途运输；
- 产品：纸箱+托盘捆包，满托尺寸约为 1.2*1.0*1.4m，重量约为 1 吨；
- 货物运输量预估：年货物运输量约为 43200 吨。

三、服务要求

服务质量：遵循最安全的运输方式、最合理的运输方式和时限、提供最优的价格；

- 服务方式：按招标人相关企业指定的地点、时间及数量将货物送达收货人，投标人负责装卸，直送客户，并根据客户要求将货物放置于客户的指定位置；
- 车辆要求：要有能满足各类货物运输要求与之匹配的各类车型，车辆队伍应该包含 5—30T 的厢式货车或者其他车型；
- 人员匹配：由专人负责货运业务，提供全天候服务，能迅速安排最适合之车辆，配备运输人员（包括驾驶员及装卸人员），以最佳运输线路及时承运，确保安全准时将货物运至目的地；
- 货物安全：货物运输过程全程追踪能够及时反映货物位置。

四、报价要求

报价必须根据招标人提供的格式进行报价，报价单每页须加盖公章，所有报价的有效期为贰年，自 2021 年 7 月 1 日起至 2023 年 6 月 30 日止，期间价格维持不变。

五、结算要求

- 经收货单位（人）签字后送货单及甲方审价后的派车单开具对应发票之后 60 天内付清货款；
- 如有更加优惠的账期的，需在投标文件中写明。
- 以银行承兑汇票方式付款，承兑期限为 3-6 个月。

七、质量保证要求

- 投标人保证其提供的服务在各方面符合合同约定的标准，服务质量要求。

八、检验与验收要求

● 服务一律在实际使用方仓库实际使用后验收。主要依据为使用方收发货规章制度相关文件、表单规范检定合格为准。

九、定标后，招标人相关企业将与中标方签订物流服务协议，主要条款如下：

1、投标人应于规定的货物起运时间前妥善安排运输车辆，并向招标人企业告知车辆型号、车牌号码、运输人员姓名（包括司机及装卸人员）、联系方式等

信息，并保证车辆按时到达货物起运地点。

2、投标人应保证车辆及司机证照齐全，具备营运资格，符合国家法律、法规关于运输业的规定。否则，招标人企业有权要求投标人另行安排其他符合条件的车辆及司机，或聘请第三方运输公司承运（在此情形下，投标人仍应对货物运输承担连带责任），因货物逾期到达给招标人或收货人造成的所有损失及投标人另行聘请第三方运输公司的一切费用，均由投标人承担。

3、投标人应保证其所提供的车辆适合运输甲方的货物，包括但不限于符合以下标准：车况良好、货厢内壁无凹凸不平之处、无水渍、无油渍、干燥清洁、无渗漏、无毒、无异味及其他污染物，敞车须配备篷布、绳索等保护材料。

4、招标人企业、投标人在车辆挡板处交接货物，招标人应对所承运的货物做好清点工作，并按要求办理送货手续。

5、投标人应保证承运期间货物的安全，如投标人在运输途中发生任何事故或事件，造成任何人身、财产损害的，均由投标人自行承担责任；如承运货物在运输途中发生损毁、灭失（包括但不限于短少、污染、受潮、被盗等），均由投标人承担赔偿责任，招标人企业有权不向投标人支付货物的全部运输费用或相应减少应付的运输费用，但投标人有充分证据证明货物的毁损、灭失是因不可抗力、货物本身的自然属性或者合理损耗以及招标人企业或收货人的过错造成的除外。

6、投标人应在约定的货物到达时间内将货物安全送达指定地点。因投标人原因造成延迟的，每迟延一小时，乙方应向甲方支付违约金 500 元。若违约金不足以弥补损失的，投标人还应负责赔偿差额部分。违约金及差额部分，招标人企业有权以保证金充抵，冲抵后保证金减少的部分，投标人应当及时补足。

7、如发生不可抗力事件，导致投标人不能按约定送达货物的，投标人应立即通知招标人企业，说明情况，且应在不可抗力事件发生后的 1 日内向招标人企业提供不可抗力事件发生的证明文件，以便招标人企业采取相应的补救措施，同时投标人应当采取必要的措施尽量减少不可抗力事件对货物运输造成的影响。因投标人未及时通知招标人企业而给招标人企业造成的全部损失，及因投标人未采取必要措施而给招标人企业造成的扩大损失均由投标人赔偿。招标人企业有权以保证金充抵赔偿金，冲抵后保证金减少的部分，投标人应当及时补足。

8、货物到达约定地点后，如发生收货人拒收等异常情况，投标人应及时联系招标人企业征求解决意见。未经招标人企业允许，投标人不得擅自卸货或将货物运回原处，并负责妥善保管货物。

9、货物按约定送达后，投标人应会同收货人进行验收，确认货物无误且未损毁、灭失后，由收货人在送货单上签字确认。若发生货物损毁、灭失的，由收货人在发货单上注明实际毁损情况，并由投标人的运输人员签字确认。

十、合同解除要求

● 因投标人提供的服务质量问题，而造成服务使用方叁万元以上的累计损失时，上海中华印刷有限公司、商务印书馆上海印刷有限公司、上海新华印刷有限公司有权解除已经签订的合同，并且不承担任何损失。

● 投标方逾期无法满足实际使用人的货物运输需求或者提供虚假投标资料的，上海中华印刷有限公司、商务印书馆上海印刷有限公司、上海新华印刷有限公司有权解除合同，并且不承担任何损失。

十一、违约责任

● 如果投标人不按照所签订的约定履行物流服务（包括但不限于符合国家标准、行业质量标准、规格和规范的；及符合安全生产、环保标准的；及不存在外在、内在潜在瑕疵的；及符合国家、行业包装规范的物资），投标方应承担违约责任。

● 在履约期内，若因服务质量问题引起损失，投标人应承担全额赔偿责任。

● 因投标方逾期未能履约导致合同解除的，投标人承担违约责任，全额赔偿因迟延交货而导致实际使用人直接或间接的损失。

物流服务报价单

上海印刷集团青浦印刷园区：

投标人自愿参加 2021-2023 年度青浦印刷园区物流服务采购招标项目，同意按本公司物流服务分别报价并提供服务。

上海市内物流服务报价表

载重车型	起步价	起步公里数	每公里单价	备注
1 吨及以下				
1 吨以上-2.5 吨				
2.5 吨以上-4 吨				
4 吨以上-6 吨				
6 吨以上-8 吨				
8 吨以上-10 吨				
10 吨以上-13 吨				
其他载重车型				

以上服务报价不含高速过路费、装卸费及等候费等费用；投标人可就装卸费及等候费及其他需要明确的费用等报价在本表下方列出。

郑州								
姜堰								
南宁								
柳州								
重庆								
成都								
沈阳								
长春								
哈尔滨								
齐齐哈尔								
鞍山								
兰州								
银川								
乌鲁木齐								
呼和浩特								

备注：以上报价均应含税、含通行费，同时请一并提供提货费、卸货费、等候加价运费等其他额外支付费用明细。

上述报价的有效期；自合同生效之日起2年。

报价严格遵循《投标须知》中的要求，上述报价在合同执行过程中是固定的，不得以任何理由变更。

投标人（盖章）

日期： 年 月 日