

上海印刷集团青浦印刷园区
2021-2023 年度印刷耗材——润版液招标项目

招标文件

(招标编号：2021-5)

上海印刷（集团）有限公司
青浦印刷园区招标工作组

招标文件目录

邀标书

投标须知

招标项目和要求

商务报价单

上海印刷集团青浦印刷园区

2021-2023 年度印刷耗材——润版液邀标书

_____:

上海印刷集团青浦印刷园区（以下简称青浦印刷园区）诚邀贵单位参加 2021-2023 年度青浦印刷园区印刷耗材——润版液采购招标。

青浦印刷园区本次招标旨在充分发挥园区规模优势，整合现有的资源，向现有重要供应商和潜在供应商发出邀标书。我们的目标是：评估供应商的意愿及其是否具有能力，向青浦印刷园区采购项目提供所需要的高质量、高经济性产品，确定符合目标的供应商。

请根据《投标须知》的要求准备投标文件，并按时书面投标，投标文件须逐页加盖骑缝章，密封包装；投标文件需要一个正本、一个副本、九个复印件、经密封包装的投标文件 ppt 刻录光盘（如有）。

特此邀请！

上海印刷集团青浦印刷园区

二〇二一年五月二十八日

附：

招标联系人：李欢

电话：60829060 手机：18918527551

地址：上海市青浦区汇金路 889 号

投标须知

本次招标项目的主体是上海印刷集团青浦印刷园区。

我们的目标是：评估供应商的意愿及其是否具有能力提供青浦印刷园区下属企业的战略采购项目所需要的产品；在确保质量和服务要求的前提下，降低采购产品和服务的总成本。

最终采购合同将由上海中华印刷有限公司、商务印书馆上海印刷有限公司、上海新华印刷有限公司和供应商直接签订。

一、投标人

本次是以邀请招标的方式进行，投标人应具有独立法人资格，并能满足招标文件的要求，方可参加投标。

二、投标文件及发标

招标文件由招标方编制，投标方应仔细阅读招标文件全部内容，不按招标文件的要求提供的投标文件，视为废标。青浦印刷园区办公室负责于 2021 年 6 月 10 日之前将招标文件发往各受邀企业并发布于上海印刷（集团）有限公司官方网站（网址：<http://www.cspgc.com/cn/index.aspx>）和上海中华印刷有限公司官方网站（<https://www.zhprint.com.cn>）下载。

三、投标文件组织

投标文件由企业简介、商务报价、投标产品的技术参数组成。

（一）企业简介（字数在 300 以内）

- 1、概括介绍投标企业的情况，包括资质情况、投标产品的销售情况；
- 2、附企业营业执照（副本）、ISO9000 质量管理体系证书、ISO14000 环境管理体系证书、中国环境标志产品认证或其他证书加盖公章的影印件；
- 3、本次投标的授权代表证书。

（二）商务报价

应对招标文件的要求进行实质的回应，报价单应严格根据招标文件的要求填写，招标项目另有要求除外。

（三）投标产品的技术参数

必须根据招标文件的要求进行详尽的描述，招标文件的技术参数要求只是基本要求，投标产品技术参数为投标方提出的要约，招标方有权根据投标产品的技术标准约定买卖的产品质量。

四、投标内容填写要求

商务报价单必须按照招标文件的格式填写，如不按要求填写而引起的歧义，导致废标由投标方自行负责。

五、商务报价有效期

本次商务报价的执行时间为 2021 年 7 月 1 日起，到 2023 年 6 月 30 日止。本次的报价全部为人民币含 13% 增值税价格，并且包括运费（至招标项目和要求中明确的收货地点）。

最低报价不能作为唯一的中标依据。

六、投标

投标文件请向上海印刷集团青浦印刷园区递交（地址：上海市青浦区汇金路889号青浦印刷园区办公室）。

本次投标的截止日期为 2021年6月18日15时。

投标文件必须在投标截止日期前，送达前述指定的地点，超过截止日期后的投标文件，招标方有权拒绝接收。

七、开标

2021年6月23日9时，在汇金路889号2楼会议室（上海青浦印刷园区）进行，请投标方的授权代表参加，招标方将组织相关评委进行开标。

八、初审、澄清

招标方对所有投标文件进行初审，不符合招标文件要求将视为废标。

招标方有权对投标文件中含混之处，向投标方提出询问或澄清，投标方必须应对澄清问题做出书面答复。

九、评标

评标委员会由招标方组建。

中标条件：

投标文件符合招标文件要求；

评标价最低或合理，但低于成本除外；

有执行合同或协议能力。

综合评判：合作情况，使用情况，服务情况，质量情况，价格情况，供货情况，信誉情况。

十、产品试用

根据初审的结果，招标方有权要求新供应商提供产品试用，试用产品价格，将由青浦印刷园区下属企业与试用企业签订单一的买卖合同，价格条款与质量条款与投标文件一致，评标委员将根据产品试用的情况，综合考虑后，确定推荐中标单位。招标方要求供应商提供产品试用的，有关的中标通知发送和签约的时间也相应地顺延。

十一、中标

在投标评标后，招标方以书面的形式向中标方发出通知，2021年6月25日，将发送本次招标的《中标通知书》，未中标者概不退回投标资料。

十二、签约

2021年6月30日前，中标方与上海中华印刷有限公司、商务印书馆上海印刷有限公司、上海新华印刷有限公司签订本次供货合同或协议，非上海印刷集团青浦印刷园区下属企业的原因，而未能全部按期签订协议的中标企业，视为放弃中标权利（招标方不承担任何责任）；招标方将通知招标排名靠前的投标企业中标。

十三、保密声明

招标人将对投标人对本投标书作出的所有回复严格保密。

润版液招标技术和要求

一、技术要求

- 能均匀地润湿版面，版面不易起脏；
- 可防止墨辊上钙的沉积，酒精添加量少，酒精含量不大于 5%；
- 产品通过国家环境标志产品认证；
- 生产厂商通过权威机构 ISO9000 认证。

二、送货要求

本次招标的报价应包含运费，投标人应在指定的时间送到收货地点：上海市青浦区汇金路 889 号。

- 最小供货量，每次送货的数量，数量单位为升；
- 最短供货周期，自接收订单日起，到达送货地点止，单位为天。

三、报价要求

报价必须根据招标人提供的格式进行报价，报价单每页须加盖公章，所有报价的有效期为贰年，自 2021 年 7 月 1 日起至 2023 年 6 月 30 日止，期间价格维持不变或主要原料价格下跌时根据跌幅下调（经协商后）。

● 投标价格应为人民币，含（增值）税和（运）费，润版液以公斤为单位报价；

- 分别以 5000 公斤（含 5000 公斤）以上及 5000 公斤以下两价格报价。

四、结算要求

- 货物验收合格并签收对应发票之后 60 天内付清货款；
- 以银行承兑汇票方式付款，承兑期限为 3~6 个月；
- 如有更加优惠的账期的，需在投标文件中写明。

五、服务要求

● 试用服务要求：根据初审的结果，招标方对新提供产品进行产品试用，在初次试用期间，派出技术人员协助使用方解决技术问题；

● 售后服务响应时间：如遇产品质量问题，能在几小时内，派技术人员到厂解决；

- 能免费定期回收润版液容器（可在投标书中明确）；
- 其他增值的服务。

六、质量保证要求

● 投标人保证其提供的货物在各方面符合合同约定的标准、规格、质量要求。

● 使用方在使用过程中发现存在质量问题而不能继续使用的货物，使用方有权第一时间联系投标人退回相应的货物并扣除相应货物款项。

七、检验与验收要求

● 货物一律在实际使用方仓库由实际使用方验收。对需要检定的各类材料以实际使用方检定部门检定合格为准。

- 上述检验和验收，不能代替质保期内的货物性能和质量考核；
- 生产厂商通过权威机构 ISO9000 认证。

八、合同解除要求

● 因投标人提供的产品质量问题，而造成产品使用方叁万元以上的累计损失时，上海中华印刷有限公司、商务印书馆上海印刷有限公司、上海新华印刷有限公司有权解除已经签订的合同，并且不承担任何损失。

● 投标方逾期交货，无法满足实际使用人的生产进度需求，上海中华印刷有限公司、商务印书馆上海印刷有限公司、上海新华印刷有限公司有权解除合同，并且不承担任何损失。

九、违约责任

● 如果投标人不按照所签订的约定交付合格物资（包括但不限于符合国家标准、行业质量标准、规格和规范的；及符合安全生产、环保标准的；及不存在外在、内在潜在瑕疵的；及符合国家、行业包装规范的物资），投标方应承担违约责任；

● 在产品质量保证期内，若因产品质量问题引起损失，投标人除无偿更换产品之外，还应承担全额赔偿责任；

● 因投标方逾期交货导致合同解除的，投标人承担逾期交货的违约责任，全额赔偿因迟延交货而导致实际使用人直接或间接的损失。

轮转润版液（平张）报价单

上海印刷集团青浦印刷园区：

投标人自愿参加 2021-2023 年度青浦印刷园区——轮转润版液（平张）采购招标，同意按本公司品质的差异，按高、中、低品质分别报价并销售。

类别	产地、品牌、型号	人民币大写售价 (单位元/公斤)
轮 转 润 版 液		
平 张 润 版 液		

上述报价的有效期：自 2021 年 7 月 1 日起至 2023 年 6 月 30 日止。

报价严格遵循《投标须知》中的要求，上述报价在合同执行过程中是相对固定的（若主要原材料价格下跌 5%以上，招投标双方可协商调整报价；若主要原材料价格上涨，则报价不作调整）。

投标人（盖章）

日期： 年 月 日